

www.undprcc.lk/aphdr2006

仅限于 2006 年 6 月 29 日格林尼治标准时间上午 8 点之后发布

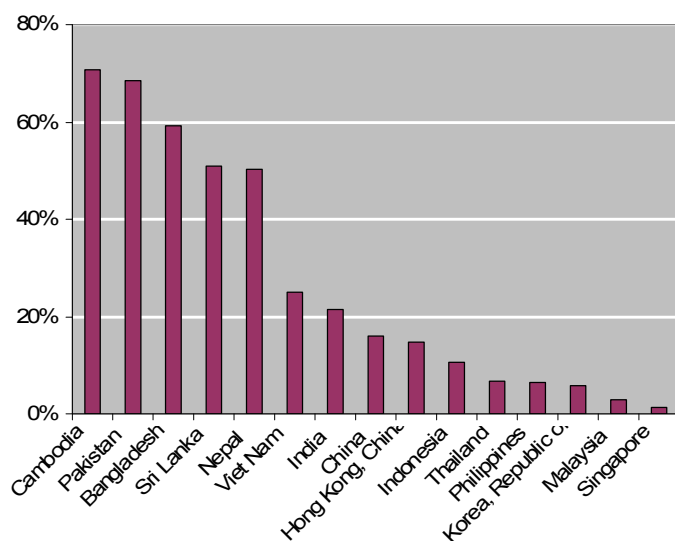
最贫困国家在纺织品、服装出口新时期仍然脆弱

中国、印度在取消配额制后获利颇丰，一些国家出乎意料地得以保持，但其它一些国家需要为了保护工人而采取行动

柬埔寨金边，2006 年 6 月 29 日 – 联合国开发计划署今天表示，亚太国家在纺织品和服装出口的新时期获利颇丰，但是那些比较小、竞争力弱的出口国家在人类发展方面仍然存在严重的脆弱性。

自从 2005 年初解除限制性纺织品和服装配额以来，亚太地区最大的生产国——中国和印度——获得了巨大的全球市场。同时，一些纺织品和服装业依靠配额的穷国，包括柬埔寨、印尼和越南，尽管人们对于它们能否抵御无配额制度下的冲击保持怀疑，它们的出口已经出现反弹。

2004 年一些国家纺织品和服装占全部商品比例

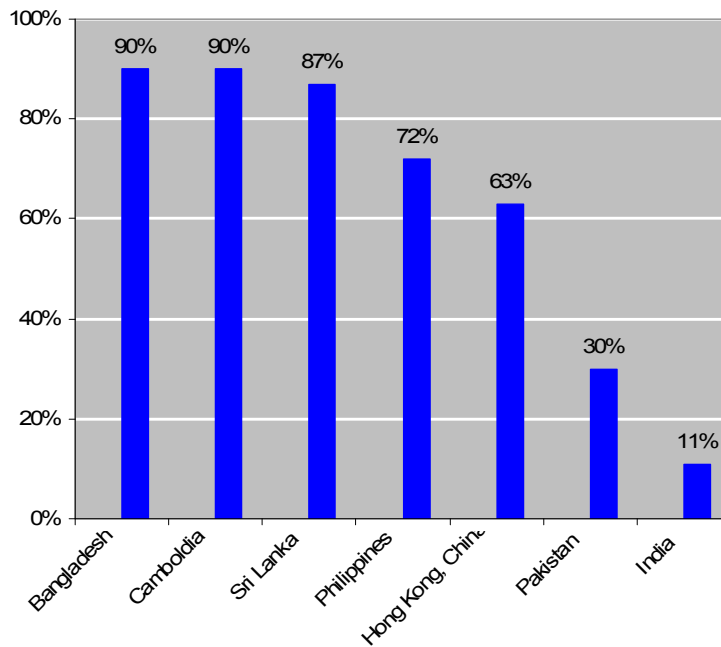


来源：世贸组织，2005；世界发展指标，2005

然而，根据联合国开发计划署发布的《2006 亚太地区人类发展报告》，在一些国家中，成千上万人口依靠纺织品和服装出口到美国和欧盟国家来改善生活，这些国家却经历了出口骤减。尼泊尔、巴基斯坦、菲律宾和泰国就是一些因为出口下降而减少外汇收入的国家，而这些国家的出口前景不容乐观。

联合国助理秘书长和联合国开发计划署亚太局局长 Hafiz A. Pasha 表示：“通过为很多贫困人口，特别是为大量的女性提供就业，给她们以稳定的收入，亚太地区纺织品和服装业的增长可以帮助消除不平等现象，提高人民的生产力，增加家庭收入改善居住环境和鼓励女性的参与。”

妇女在纺织品和服装业的有偿雇佣中的比例



来源：国际劳动组织，2003（国际劳工组织统计年鉴）；Siegmann 中为巴基斯坦提供的数据，2004。

‘中、短期的困境’

“长远来讲，通过解除配额实现贸易自由化对消除贫困和促进人类发展有积极作用，因为更大的市场准入将为服装业提供更多就业机会，” Pasha 先生表示。“然而在中、短期，如果工厂倒闭，工人失业，一些小的竞争力弱的国家将面临困境。”

《以人为本的贸易议程推动亚太地区人类发展》是该地区第一份研究贸易和非收入贫困之间联系的报告。该报告由联合国开发计划署驻斯里兰卡科伦坡地区中心聘请专家编写完成。

报告建议那些可能在后配额时代被淘汰的国家的政府增强它们的竞争力，并保护纺织品和服装业的工人，他们当中绝大多数是妇女和低技能者。

劳动力重组，生产力为目标

通过改善基础设施克服冗长的清关时间，就更多产品谈判达成有利的贸易协议可以实现以上目标。劳动力重组项目可以帮助下岗的工人获得再就业，通过技能培训和技术改进提高生产力。

报告强调指出，在纺织品贸易中存在的主要人类发展挑战来自简陋的、剥削性的工作条件。例如，占劳动力中大多数的妇女受到的待遇还远远不如她们的男性同事。在大部分国家，妇女做同样的工作，得到的报酬却少于男性得到的报酬，而且她们通常是在低技能、因此也可能为低收入的行业工作。另外，由于外出工作，妇女经常面临不公正的待遇，包括性骚扰和日益增加的家庭暴力。

报告指出，很多国家的劳工和环境法规的落实都还没有同国际接轨。

在国际层面，该报告强调了将人类发展的因素加入到贸易协议的制定过程中，例如当已具备传统生产能力时保持优势。它同样关注了较少反倾销措施的范围和推广区域协定从而减少对富国市场的依赖。

亚太地区占对主要市场的出口占一半以上的份额

全球纺织品和服装贸易从 1962 年的不到 60 亿美元迅速发展到了 2004 年的 4500 亿美元。今天，纺织品和服装代表了世界生产产品出口的 7%，成为全球最具活力的生产部门。亚太地区占对美国和欧盟出口的 50% 以上。

世界纺织品和服装出口（百万美元）

	纺织品	服装	共计
1980	54,990	40,590	95,580
1990	104,354	108,129	212,483
2000	154,180	197,029	351,209
2002	152,151	200,851	353,002
2003	169,000	226,000	395,000
2004	195,000	258,000	453,000

来源：联合国 Comtrade 和世贸组织，2002，2003，2004，2005

四十年来，直至 2005 年，这个行业被配额制控制，不仅限制了发展中国家的纺织品出口，而且也限制了同中国和印度这样的大出口国的贸易。但这却使小的穷国例如柬埔寨和尼泊尔得以发展。

报告敦促发达国家通过无限制的市场准入和从最不发达国家进口来帮助亚太地区最不发达国家的生产商。例如，虽然美国给非洲下撒哈拉地区最不发达国家以免税市场准入，亚太地区最不发达国家目前没有从任何与美国签订的纺织品和服装最惠国贸易协议中受益。

纺织品和服装出口在一些亚太国家的整体生产出口中很高比例，例如柬埔寨(71%)，巴基斯坦 (68%)，孟加拉 (59%)，斯里兰卡和尼泊尔 (均占 50%)。

联合国开发计划署是联合国在全球从事发展的机构。我们倡导变革并为各国提供知识、经验和资源，帮助人民提高生活质量。联合国开发计划署在亚太地区 37 个国家开展工作。

联合国开发计划署驻科伦坡地区中心成立于 2005 年 1 月，为亚太地区各国服务。它是提供发展知识和专长的区域中心，在减贫和艾滋病与发展、性别平等交叉领域提供政策咨询和能力发展服务。

自 2006 年起，《亚太地区人类发展报告》将成为年度系列报告。我们希望该报告为亚太地区和该地区各国的关键发展问题提供持续的分析。《亚太人类发展报告》系列将为该地区提供一个论坛，以增强对话和辩论，从而支持惠及贫困人口的发展议程。

如需更多信息，请联系：

Kay Kirby Dorji, 项目推广和媒体高级顾问，联合国开发计划署驻科伦坡地区中心
email: kay.kirby@undp.org; 电话: (94-11) 452-6400 分机 245; 手机: (94-77) 317 8556

Aishath Jeelaan, 项目推广和新闻官员, 联合国开发计划署驻科伦坡地区中心
email: aishath.jeelaan@undp.org; 电话: (94-11) 452-6400 ext. 246; 手机: (94-77) 350 1776

Cherie Hart, 亚太地区媒体高级顾问, 联合国开发计划署驻曼谷地区中心
email: cherie.hart@undp.or.th; 电话: (66-2) 288-2133; 手机: (66-1) 918 1564

日内瓦:

Jean Fabre, 联合国开发计划署新闻办公室副主任; email: jean.fabre@undp.org; 电话: (41-22) 917 8541

新德里:

Surekha Subarwal, 联合国开发计划署驻印度代表处新闻和推广助理代表; email: surekha.subarwal@undp.org; 电话: (91-11) 2462 8877 ext. 346

伦敦:

Chandrika Deshpande, 联合国开发计划署署长新闻办公室新闻官员; email: chandrika.deshpande@undp.org; 电话 (44-20) 7396 5338, (44-9) 5746 0246

纽约:

William Orme, 联合国开发计划署署长新闻办公室媒体部主任; email: william.orme@undp.org; 电话: (1-212) 906 5388